

---

# Valorisation des produits avicoles

Journées Techniques Avicoles  
16-18 juin 2009

---

**Dr Mamadou BA**

Vétérinaire Conseil

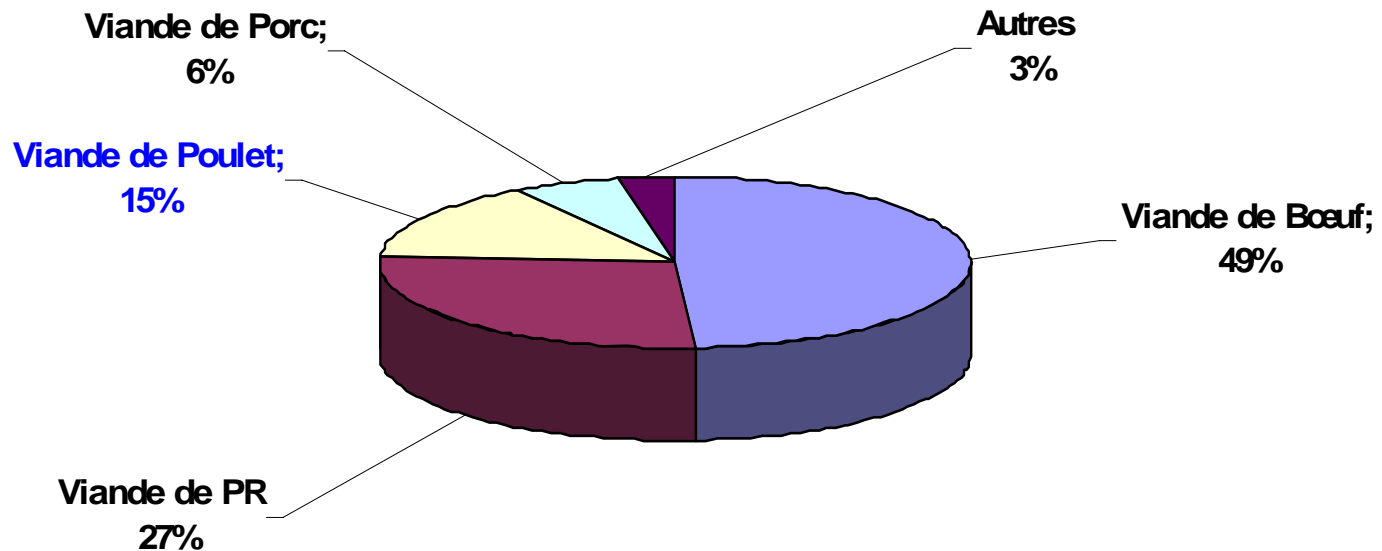
Secrétaire Général / COTAVI

# Introduction

- L'aviculture sénégalaise est composée de :
  - L'aviculture traditionnelle (27 millions de sujets en 2006, [DIREL](#))
  - L'aviculture moderne (13,2 millions de sujets en 2008, [CNA](#))
    - **Pondeuse** : 13,7%
    - **Chair** : 86,3%
  
- Opportunités offertes par l'aviculture moderne :
  - Chair : en 42j poulet standard de 1,5kg de PV
  - Une bonne conversion alimentaire de 1,8 Kg d'aliment pour 1Kg de viande.
  - Ponte : Pic de ponte 92% sur 1 mois avec 280 œufs/Cycle

# Introduction

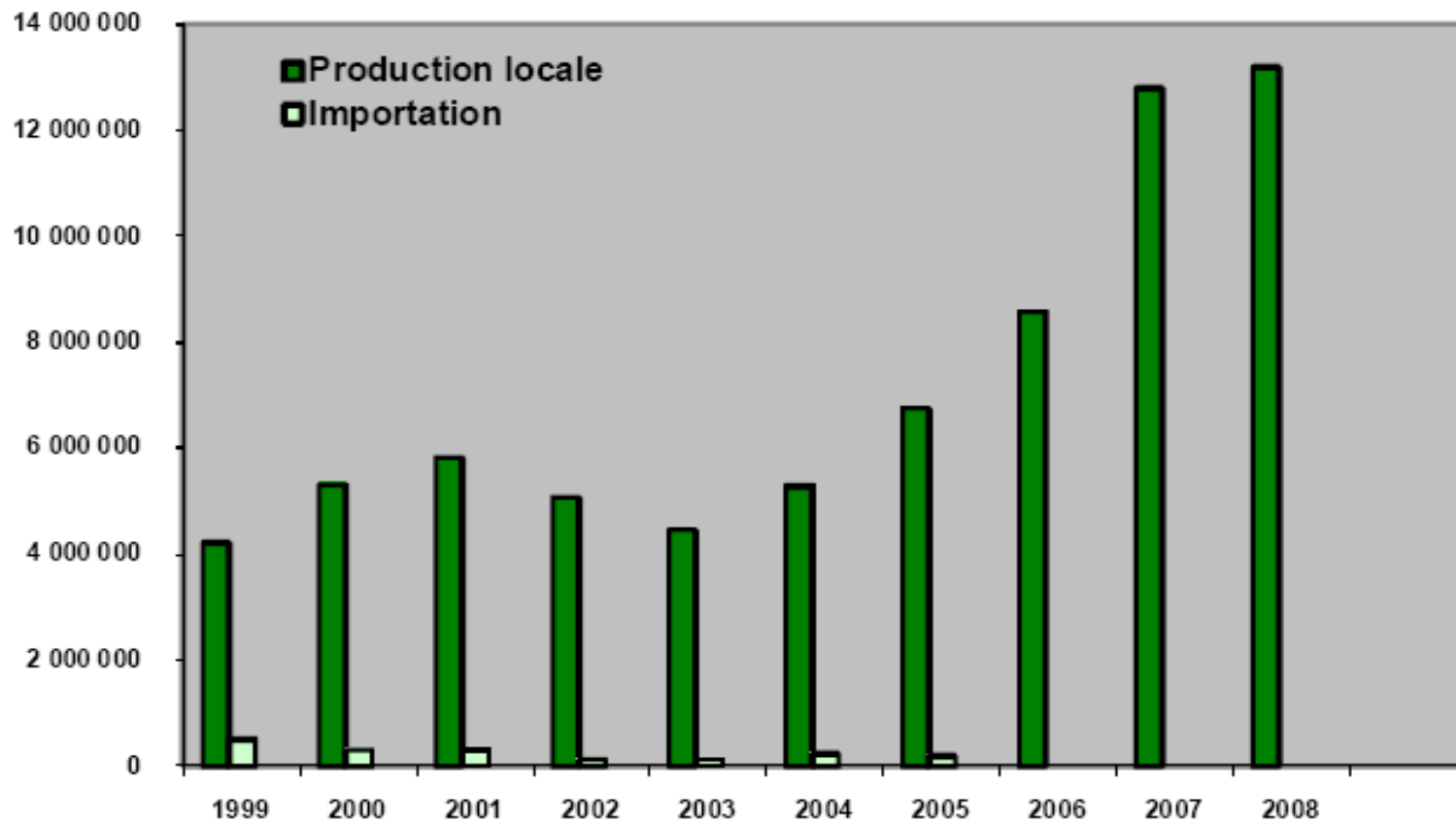
- La viande de volaille demeure aujourd'hui la principale source de produits carnés :
  - 2<sup>ème</sup> viande la plus consommée derrière le porc et devant celle du bovins dans le monde;
  - Au Sénégal, elle est la 3<sup>ème</sup> viande la plus consommée;



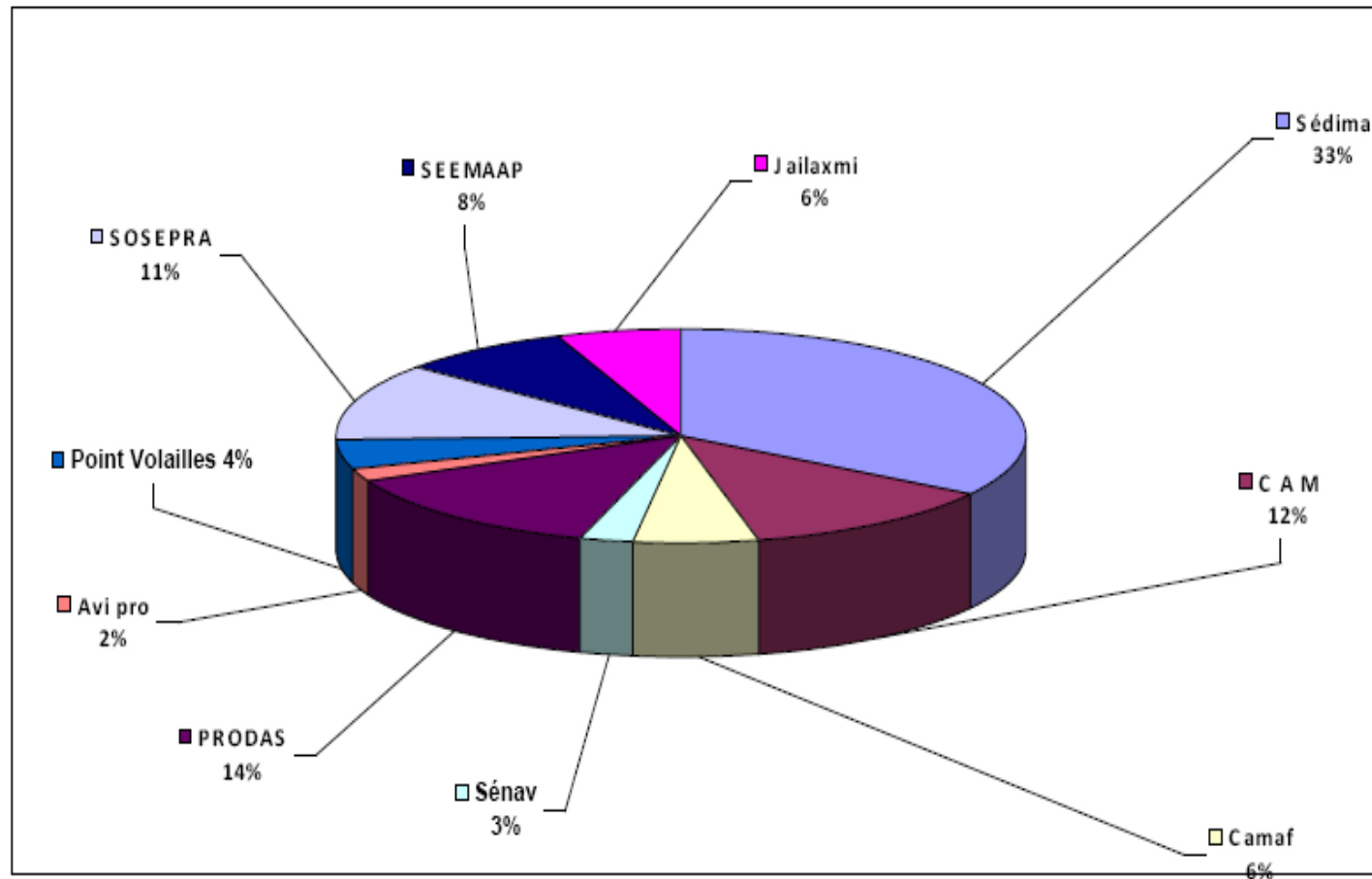
# Caractéristiques socioéconomiques

- Au sein de l'élevage, l'aviculture constitue une activité porteuse de croissance
- Lutte contre la malnutrition en milieu rural avec plus de 30% de l'offre du sous-secteur traditionnel
- Le système dit moderne emploie plus de 10 000 personnes et procure à l'économie nationale près de 40 milliards de FCFA (DIREL, 2006)

# Offre Poussins d'un jour



# Part de marché de poussins d'un jour



(CNA, 2008)

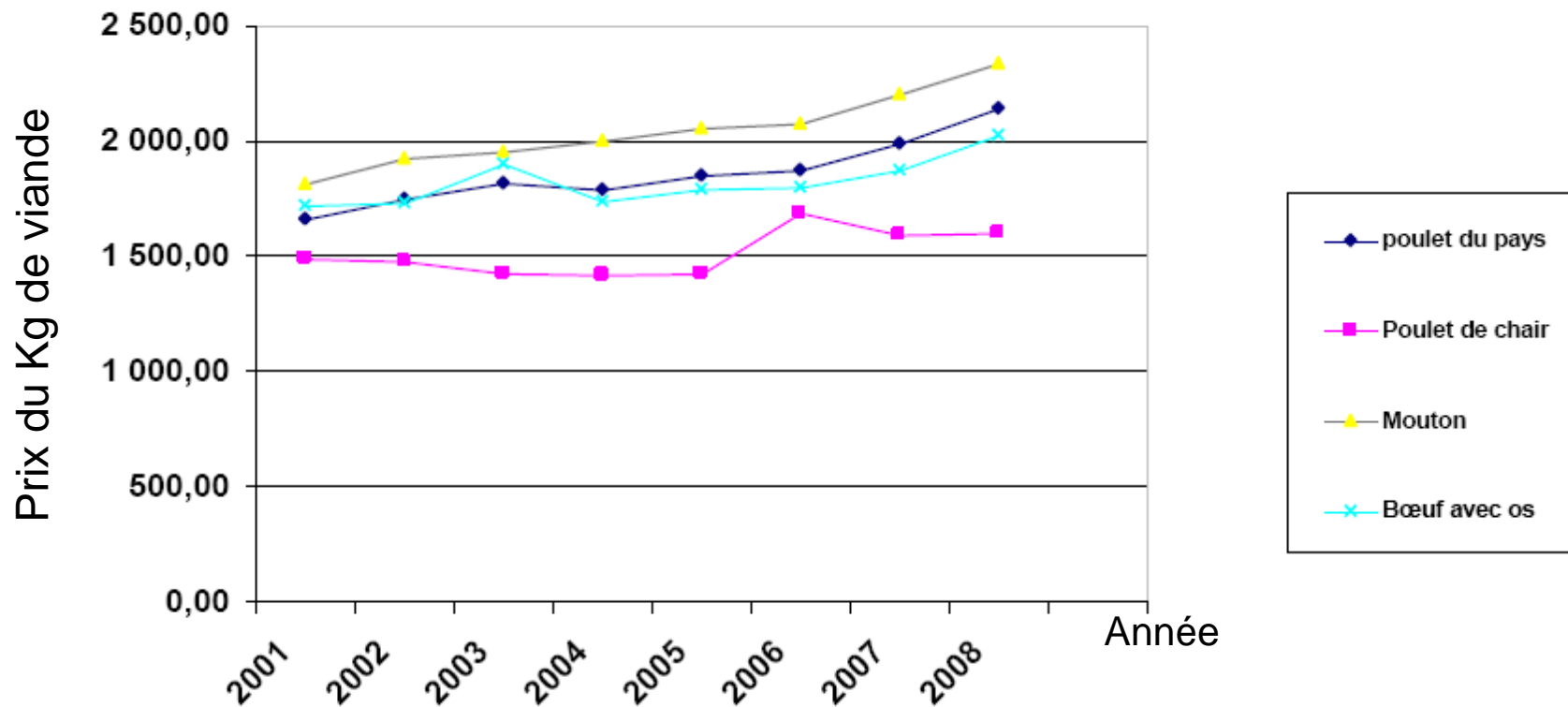
# Production d'aliment

Type d'aliment	Production d'aliments volailles en 2008 (tonne)
Aliment "chair"	43 725
Aliment "poulettes"	11 298
Aliment "pondeuses"	29 463
<b>TOTAL</b>	<b>84 486</b>

Source : CNA

Soit un **CA** de 21,4 milliards FCFA en 2008.

# Analyse comparative des prix de l'offre de produits carnés à Dakar en 2008



# Prix aux producteurs

- Malgré une l'augmentation opérée sur les prix des intrants (aliments et poussins d'1 jour) en 2008 :
- Le prix du poulet à la ferme a connu une hausse de **7%** de 2007 à 2008 ;
- Le prix au producteur du plateau d'œuf a connu une légère hausse de **5 à 10%** depuis de 2006 à 2008 ;

# Conséquences

- Faillites des petits producteurs
  - Augmentation du coût de revient de leur production ;
  - Nivellement des prix de vente par les grands producteurs;
  
- Inadéquation de l'offre de produits avicoles par rapport à la demande des consommateurs;
  
- Inorganisation des circuits de commercialisation
  - Traduit chaque année de **mai à juin** par une baisse de la demande en produits avicoles.

# Pour un développement durable de la filière avicole en Sénégal (1)

- Filière chair :
  - Nécessité d'améliorer la qualité pour mettre sur le marché des produits plus compétitifs
  - Aller vers une diversification des produits : découpe de poulet en quartier en améliorant la présentation des produits et leur qualité
- Nécessité d'installer un abattoir volaille moderne

# Pour un développement durable de la filière avicole en Sénégal (2)

## Distribution et vente au détail

- Mise en place d'équipement de conservation pour réguler les fluctuations du marché et garantir la qualité des produits ;
- Création du marché des produits avicoles ;
- Installation et multiplication des points de vente ;
- Conquérir les points de ventes existants (centres commerciaux, supérette, etc.)

# Pour un développement durable de la filière avicole en Sénégal (3)

## Production de volaille et d'œufs

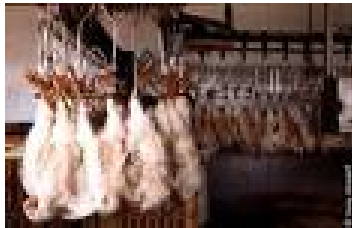
- Tendances vers la création d'unités de production de capacité plus importantes ;
  - Emergence de producteurs à bas prix de revient ;
  - Disparition de producteurs de faible capacité (marge de production réduite)
- Tendances vers la modernisation et la professionnalisation de la filière ;

# Pour un développement durable de la filière avicole (4)

- Amélioration de la présentation des œufs en petit conditionnement de 6, 12 et 18 ;
- Création d'unité de casserie d'œuf :
  - Ovoproduits intermédiaires : industries agroalimentaires et non alimentaires :
    - *L'entier, le jaune ou le blanc sont utilisés comme ingrédients rentrant dans la fabrication des sauces, des pâtes, des pâtisseries...*
    - *Ils sont vendus sous forme liquide, concentrée, congelée ou en poudre (lyophilisée)*
  - Ovoproduits pour la restauration hors domicile :
    - *œufs durs écalés ou reconstitués en rouleaux,*
    - *œufs pochés, omelettes précuites ou déshydratées, blancs en neige...*



# Valorisation des produits avicoles





02/07/2009

**Rien n'est impossible si  
la volonté et l'effort  
restent constants**



---

Merci de votre attention

---